

## Ergebnisse der Konjunkturumfrage

### NORDMETALL und AGV NORD

Frühjahr 2023

#### Teilnehmerstruktur

Bundesland	Anzahl Betriebe	Anzahl Beschäftigte
Hamburg	37	33.774
Schleswig-Holstein	53	21.353
Meck.-Vorpommern	26	6.552
Bremen	13	40.660
Nordw. Niedersachsen	30	6.305
<b>Gesamt</b>	<b>159</b>	<b>108.644</b>

#### 1. Wir beurteilen unsere Geschäftslage gegenwärtig als

	gut	befriedigend	unbefriedigend	schlecht	Gesamt
HB	23%	38%	31%	8%	100%
HH	62%	24%	11%	3%	100%
MV	46%	46%	8%	0%	100%
NI	47%	37%	13%	3%	100%
SH	43%	47%	8%	2%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>47%</b>	<b>39%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>

#### 2. Der Auftragsbestand reicht zurzeit für ... Monate:

	Mittelwert	Median
HB	22,7	18,0
HH	10,8	6,5
MV	18,9	5,5
NI	7,9	6,0
SH	9,4	6,0
<b>Gesamt</b>	<b>12,0</b>	<b>6,0</b>

#### 3. Den gegenwärtigen Auftragsbestand beurteilen wir als:

	relativ hoch	ausreichend	zu gering	Gesamt
HB	23%	62%	15%	100%
HH	60%	35%	5%	100%
MV	42%	35%	23%	100%
NI	53%	30%	17%	100%
SH	46%	44%	10%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>48%</b>	<b>39%</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>

#### 4. Die Kapazitätsauslastung beträgt gegenwärtig:

HB	92,7%
HH	93,5%
MV	89,4%
NI	83,0%
SH	91,2%
<b>Gesamt</b>	<b>90,0%</b>

#### 5. Gelang es Ihnen, Kostensteigerungen mit Preiserhöhungen aufzufangen?

	ja, in vollem Umfang	ja, zum Teil	nein	keine Kostensteigerungen	Gesamt
HB	0%	54%	46%	0%	100%
HH	8%	76%	16%	0%	100%
MV	12%	65%	23%	0%	100%
NI	7%	66%	27%	0%	100%
SH	10%	69%	21%	0%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>8%</b>	<b>69%</b>	<b>23%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

#### 6. Die Kosten im Einkauf sind stark gestiegen. Wie hoch ist der voraussichtliche Aufschlag auf Ihre Verkaufspreise in den nächsten 6 Monaten?

	hoch	mittel	gering	kein Aufschlag	Gesamt
HB	17%	25%	50%	8%	100%
HH	22%	38%	32%	8%	100%
MV	15%	58%	15%	12%	100%
NI	10%	53%	27%	10%	100%
SH	8%	69%	15%	8%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>13%</b>	<b>54%</b>	<b>24%</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>

#### 6b) Wie hoch müsste der Aufschlag auf Ihre Verkaufspreise sein, um die aktuellen Preissteigerungen voll zu kompensieren?

	hoch	mittel	gering	kein Aufschlag	Gesamt
HB	50%	33%	0%	17%	100%
HH	46%	41%	8%	5%	100%
MV	52%	36%	12%	0%	100%
NI	57%	37%	3%	3%	100%
SH	40%	52%	4%	4%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

#### 7. Unsere Geschäftslage entwickelt sich im nächsten halben Jahr:

	besser	gleich	schlechter	Gesamt
HB	8%	69%	23%	100%
HH	22%	70%	8%	100%
MV	38%	62%	0%	100%
NI	17%	70%	13%	100%
SH	25%	75%	0%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>23%</b>	<b>71%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>

#### 8. Geschätzte Umsatzveränderung im nächsten halben Jahr:

	> 10%	3% bis 10%	neutral	-3% bis -10%	< -10%	Gesamt
HB	8%	31%	38%	23%	0%	100%
HH	11%	39%	36%	14%	0%	100%
MV	15%	35%	42%	8%	0%	100%
NI	17%	37%	33%	13%	0%	100%
SH	13%	41%	38%	6%	2%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>13%</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

Ergebnisse der Konjunkturumfrage  
**NORDMETALL und AGV NORD**  
 Frühjahr 2023

9. Wir werden die Zahl unserer Mitarbeiter in den nächsten drei Monaten:

	erhöhen	nicht verändern	verringern	Gesamt
HB	23%	46%	31%	100%
HH	54%	46%	0%	100%
MV	54%	42%	4%	100%
NI	37%	50%	13%	100%
SH	47%	51%	2%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>

10. Wie gut sind qualifizierte Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt verfügbar?

	gut	befriedigend	unbefriedigend	schlecht	Gesamt
HB	0%	23%	54%	23%	100%
HH	0%	14%	41%	45%	100%
MV	4%	31%	42%	23%	100%
NI	3%	27%	43%	27%	100%
SH	2%	23%	34%	41%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>2%</b>	<b>23%</b>	<b>40%</b>	<b>35%</b>	<b>100%</b>

11. Wie gut sind geeignete Bewerber für Ausbildungsplätze verfügbar?

	gut	befriedigend	unbefriedigend	schlecht	Gesamt
HB	0%	23%	62%	15%	100%
HH	3%	19%	50%	28%	100%
MV	8%	35%	34%	23%	100%
NI	3%	17%	52%	28%	100%
SH	4%	20%	34%	42%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>4%</b>	<b>22%</b>	<b>43%</b>	<b>31%</b>	<b>100%</b>

12. Wir werden unsere Investitionen im Vergleich zum Vorjahr

	erhöhen	gleich halten	einschränken	Gesamt
HB	31%	46%	23%	100%
HH	38%	51%	11%	100%
MV	35%	53%	12%	100%
NI	40%	43%	17%	100%
SH	32%	59%	9%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>35%</b>	<b>52%</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>

13. Wir planen Produktionsverlagerungen ins Ausland:

	nein	ja	Gesamt
HB	77%	23%	100%
HH	86%	14%	100%
MV	85%	15%	100%
NI	83%	17%	100%
SH	85%	15%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>

14. Die Attraktivität des Wirtschaftsstandortes Deutschland hat sich in den letzten 6 Monaten

	verbessert	nicht verändert	verschlechtert	Gesamt
HB	0%	38%	62%	100%
HH	3%	41%	56%	100%
MV	0%	27%	73%	100%
NI	3%	33%	64%	100%
SH	0%	43%	57%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>1%</b>	<b>38%</b>	<b>61%</b>	<b>100%</b>

15. Unser Geschäft wird durch folgende Wirtschaftsfaktoren zunehmend erschwert:

	Arbeitskosten	Materialkosten	Energiekosten	Euro-Kurs	neue Gesetze	Internationale Politik	Arbeitskräftemangel
HB	85%	77%	92%	8%	46%	38%	69%
HH	81%	78%	78%	8%	30%	51%	78%
MV	65%	73%	85%	4%	38%	46%	62%
NI	83%	83%	80%	7%	60%	50%	57%
SH	87%	77%	83%	8%	51%	36%	75%
<b>Gesamt</b>	<b>81%</b>	<b>78%</b>	<b>82%</b>	<b>7%</b>	<b>45%</b>	<b>44%</b>	<b>70%</b>

16. Wie stark ist die Produktion in Ihrem Betrieb infolge von Lieferengpässen zurzeit noch eingeschränkt?

	sehr stark	stark	mittel	gering	gar nicht	Gesamt
HB	0%	23%	69%	8%	0%	100%
HH	3%	17%	53%	19%	8%	100%
MV	4%	8%	38%	35%	15%	100%
NI	3%	10%	40%	44%	3%	100%
SH	2%	15%	32%	43%	8%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>	<b>41%</b>	<b>34%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>

17. Richten Sie zurzeit Ihre Lieferketten neu aus?

	ja	vielleicht	nein	Gesamt
HB	23%	54%	23%	100%
HH	46%	32%	22%	100%
MV	12%	35%	53%	100%
NI	13%	67%	20%	100%
SH	26%	40%	34%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>26%</b>	<b>43%</b>	<b>31%</b>	<b>100%</b>