

Die neuen Kurzmodule  
bieten jetzt noch mehr  
Flexibilität für Sie!



Seminare für Führungskräfte

**KURZMODULE**  
**2012**



## Qualifiziert führen

Innovativ, umfassend und zugleich flexibel - dafür steht UNISKILL, das Weiterbildungsangebot für Führungskräfte und Führungskräftenachwuchs im Norden. Neu im Jahr 2012 ist das Zusatzangebot von Kurzmodulen zu ausgewählten Themenbereichen. Ein Kurzmodul setzt sich aus vier Seminartagen zusammen, die in 2 x 2 Tage (Basis- und Aufbaukurs) aufgeteilt sind. Sie können zwischen den folgenden sechs Kurzmodulen wählen.

K1	Führungsmodelle und -instrumente	K2	Strategieumsetzung	K3	Marketing
K4	Projektmanagement	K5	Verhandlungsführung	K6	Personalplanung und -beschaffung

Jedes Kurzmodul ist einzeln oder in Kombination mit anderen Kurzmodulen buchbar. Eine fachliche Nachbetreuung bei der praktischen Umsetzung des Gelernten von bis zu einer Stunde ist im Modulpreis inbegriffen.

» UNISKILL setzt neue Impulse «



### UNISKILL

- verbindet die Vorteile von beruflicher und wissenschaftlicher Weiterbildung bei kurzen Abwesenheiten vom Arbeitsplatz
- vermittelt praxisbezogenes Know-how auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft
- ist offen für jede Führungskraft und den Führungskräftenachwuchs - auch ohne Hochschulzugangsberechtigung
- bietet ein innovatives und zugleich flexibles Weiterbildungsangebot in Form von Modulen
- bietet das umfangreiche Tableau einer Management-Ausbildung mit intensiver Themenbehandlung
- ermöglicht den Erwerb von Leistungspunkten nach dem ECTS-System
- wurde als erstes Weiterbildungsangebot seiner Art von einer Akkreditierungsagentur zertifiziert

**Sonderkonditionen für Hamburger Unternehmen 2012.** Die Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation und der Arbeitgeberverband NORDMETALL haben sich entschieden, Hamburger Unternehmen das Kennenlernen von UNISKILL-Modulen zu erleichtern. Dadurch können Erfahrungen mit dieser innovativen und in Deutschland einzigartigen Form der wissenschaftlichen Weiterbildung gesammelt werden.

**Kurzmodul K1**

## Führungsmodelle und -instrumente

Der Grundkurs widmet sich den Grundlagen des qualifizierten Führens und stellt dar, was eine Gruppe von Mitarbeitern überhaupt zu einem erfolgreichen Team macht: Wie ist es zusammengesetzt, wie lassen sich die Mitarbeiter optimal motivieren? Und wie kann ein Manager sein Team so entwickeln, dass es die gesteckten Ziele erreicht und sogar übererfüllt? Der Aufbaukurs ergänzt dieses Know-how und behandelt die gängigen Führungstheorien. Es stellt Modelle und Techniken vor, die dabei helfen, konkrete Ziele zu definieren, Aufgaben zu delegieren und Leistungen zu beurteilen.

Außerdem geht er auf die emotionalen Aspekte des Führens ein, erläutert das Prinzip des so genannten Empowerment und vermittelt die wesentlichen Techniken des situationsbezogenen Führens. Beide Kurse haben zum Teil Workshop-Charakter - die Teilnehmer lernen anhand von zahlreichen Übungen und (anspornenden wie abschreckenden) Praxisbeispielen. Außerdem werden sie dazu ermuntert, ihre eigenen Erfahrungen und Verhaltensweisen zu reflektieren.

KURZMODUL	Thema	Kurse	Dauer
K1	Führungsmodelle und -instrumente	Grund	2 Tage
		Aufbau	2 Tage
Bis zu 1 Std. Nachbetreuung bei der praktischen Umsetzung des Gelernten inklusive Erwerb von Leistungspunkten (ECTS) durch Prüfungen möglich			

**» Als global agierendes Unternehmen unterstützen  
wir mit Investitionen in die Leistungsfähigkeit  
unserer Belegschaft auch deren nationale wie  
internationale Karrieremöglichkeiten. «**

Oswald R. Schöffel, Geschäftsführer Caterpillar Motoren GmbH

### Grundkurs

- Was macht ein erfolgreiches Team aus?
- Wie lässt sich ein Team effektiv zusammenstellen?
- Welche Entwicklungsstufen gibt es?
- Wie lassen sich Ziele definieren?
- Welche Motivationstheorien gibt es?
- Wie kann man ein Team zu einem gesetzten Ziel führen?

### Aufbaukurs

- Welche Rolle spielt die emotionale Intelligenz?
- Was ist Empowerment?
- Wie kann man sinnvoll delegieren?
- Wie lässt sich Leistung beurteilen und Feedback geben?
- Wie funktioniert situationsbezogenes Führen?
- Was sind die häufigsten Führungsfehler?

### Termine & Veranstaltungsorte

04.06. - 05.06.2012 Grundkurs Hamburg  
05.09. - 06.09.2012 Aufbaukurs Hamburg

### Dozent:

Siegfried Demetz

Kurzmodulpreis EUR 1.690,-

**Für Hamburger Unternehmen  
nur € 890,-**

### INKLUSIVE

- Modulunterlagen
- Tagesverpflegung
- bis zu 1 Std. Nachbetreuung
- ggf. Prüfungsgebühren

**Kurzmodul K2**

# Strategieumsetzung

Mit der Formulierung einer Unternehmensstrategie allein ist es noch nicht getan. Um die gesteckten Ziele zu erreichen, muss man sie erfolgreich in einer Firma implementieren. Wie das konkret und effektiv geschehen kann, vermittelt der Kurs „Strategieumsetzung“. Unter anderem geht er dabei auf das „Change-Management“ ein - die Gestaltung von Veränderungsprozessen, die ein Strategiewechsel in einem Unternehmen unweigerlich mit sich bringt. Außerdem stellt der Kurs wertvolle Werkzeuge vor, mit denen sich die unterschiedlichen Herausforderungen meistern lassen, vor denen das Management bei der Implementierung einer Strategie steht: Einerseits sind es sachbezogene Aufgaben, etwa die Konkretisierung der Strategie in operativen Planungen, Budgetierung und Ressourcenaufbereitstellung sowie die Abstimmung der Unternehmenskultur und -struktur. Andererseits ergeben sich wichtige verhaltensorientierte Aufgaben: Wie lässt sich eine hohe Akzeptanz bei den Mitarbeitern erreichen, wie der firmeninterne Kommunikationsprozess gestalten, wie mögliche Blockaden innerhalb des Unternehmens abbauen? Die Kurse geben den Teilnehmern wichtiges Know-how in die Hand, um neue Strategien für das eigene Unternehmen sach- und verhaltensorientiert umsetzen zu können.

KURZMODUL	Thema	Kurse	Dauer
K2	Strategieumsetzung	Grund	2 Tage
		Aufbau	2 Tage
Bis zu 1 Std. Nachbetreuung bei der praktischen Umsetzung des Gelernten inklusive Erwerb von Leistungspunkten (ECTS) durch Prüfungen möglich			

## Grundkurs

- Wie lassen sich Leitbilder entwickeln?
- Auf welche Weise kann man die Unternehmenskultur analysieren und verbessern?
- Welche Rolle spielt der Faktor Mensch im Strategieprozess?
- Erfolgreiche Strategieimplementierung als kontinuierlicher Prozess
- Wie lässt sich der Wandel in einem Unternehmen gestalten (Akteure, Vorbehalte erkennen und berücksichtigen, rechtlicher Rahmen)?

## Aufbaukurs

- In welche Phasen lässt sich die Implementierung einer Unternehmensstrategie unterteilen?
- Was sind die Besonderheiten verschiedener Unternehmensstrategien?
- Wie lassen sich Strukturen und Systeme auf der Grundlage von Strategien gestalten?
- Welche Probleme können bei der Implementierung auftreten?
- Wie lässt sich die Implementierung steuern, wie ihr Erfolg kontrollieren?
- Wie lauten die Ansatzpunkte für ein erfolgreiches „Change-Management“?

## Termine & Veranstaltungsorte

16.04. - 17.04.2012 Grundkurs Hamburg  
02.05. - 03.05.2012 Aufbaukurs Hamburg

## Dozent:

Sven Lundershausen M.BC.

Kurzmodulpreis EUR 1.690,-

**Für Hamburger Unternehmen  
nur € 890,-**

## INKLUSIVE

- Modulunterlagen
- Tagesverpflegung
- bis zu 1 Std. Nachbetreuung
- ggf. Prüfungsgebühren



## Kurzmodul K3

# Marketing

Mittlerweile ist das Marketing ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie: Es bringt den Blickwinkel der Kunden in den Betrieb. Um sich als Unternehmen erfolgreich auf den Märkten positionieren und behaupten zu können, bedarf es zahlreicher Informationen über die (potentiellen) Kunden: Welche Bedürfnisse und Anforderungen haben sie? Welche Rahmenbedingungen und Entscheidungsprozesse sollte man beachten? Und welche anderen Informationen sind wichtig, um festzustellen, welche Produkte oder Dienstleistungen auf welchen Märkten angeboten werden sollten und welche Zielgruppen dabei im Fokus stehen könnten?

Neben diesen Themen vermitteln die Kurse, wie sich eine effiziente Marketingplanung erstellen lässt - nebst allen damit verbundenen Fragen zur Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik. Außerdem werden alle relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen, zum Beispiel das Wettbewerbs- und Markenrecht, aber auch Fragen und Probleme zum Thema E-Commerce behandelt.

KURZMODUL	Thema	Kurse	Dauer
K3	Marketing	Grund	2 Tage
		Aufbau	2 Tage
Bis zu 1 Std. Nachbetreuung bei der praktischen Umsetzung des Gelernten inklusive Erwerb von Leistungspunkten (ECTS) durch Prüfungen möglich			

» **Mit dem UNISKILL-Programm können wir  
sehr individuell auf die Weiterbildungsbedürfnisse  
der Mitarbeiter eingehen** «

Renate Jakstat-Peill, Leiterin Personalentwicklung  
und Ausbildung am Flughafen Hamburg

**Bitte die Innenseite  
kopieren und faxen an:  
040 / 63 78 42 88**

## Kurzmodul-Reservierung per Fax an 040 / 63 78 42 88

**Nutzen Sie auch die komfortable und stets aktuelle UNISKILL-Datenbank im Internet: [www.uniskill.de](http://www.uniskill.de)  
Hier können Sie auch online reservieren.**

Bitte füllen Sie die Reservierung in Druckbuchstaben aus und faxen diese an uns zurück.

### Termine 2012 (Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschten Kurzmodule an)

- |                          |    |                                  |                                      |
|--------------------------|----|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | K1 | Führungsmodelle und -instrumente | 04.06. - 05.06., 05.09. - 06.09.2012 |
| <input type="checkbox"/> | K2 | Strategieumsetzung               | 16.04. - 17.04., 02.05. - 03.05.2012 |
| <input type="checkbox"/> | K3 | Marketing                        | 17.09. - 18.09., 07.11. - 08.11.2012 |
| <input type="checkbox"/> | K4 | Projektmanagement                | 22.10. - 23.10., 21.11. - 22.11.2012 |
| <input type="checkbox"/> | K5 | Verhandlungsführung              | 23.04. - 24.04., 06.06. - 07.06.2012 |
| <input type="checkbox"/> | K6 | Personalplanung und -beschaffung | 05.11. - 06.11., 28.11. - 29.11.2012 |

### Teilnehmer und Absender

Teilnehmer/in \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Straße/Hausnr.: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort/Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift/

Stempel: \_\_\_\_\_

Unser Unternehmen ist Mitglied bei

**NORDMETALL**

**AGV NORD**

Mitgliedsunternehmen dieser beiden Verbände erhalten 10% Ermäßigung auf den regulären Modulpreis



Bitte die Innenseite  
kopieren und faxen an:  
040 / 63 78 42 88

### Grundkurs

- Wie unterscheiden sich Konsum- und B2-B-Märkte, Sachgüter- und Dienstleistungsmärkte?
- Welches Kaufverhalten zeigen Konsumenten und Unternehmen?
- Wie lassen sich Märkte segmentieren?
- Wie lässt sich Marketing effektiv planen und kontrollieren?
- Wie sollte eine optimale Produkt-, Marken-, Preis- und Kommunikationspolitik aussehen?

### Aufbaukurs

- Von der Positionierung zur Produktpolitik und Markenführung
- Inhalt und Relevanz preispolitischer Strategien im Marketing-Mix
- Wie sind kommunikationspolitische Maßnahmen zu planen, durchzuführen und zu bewerten?
- Was ist wichtig bei Wettbewerbsrecht, Markenrecht und E-Commerce?
- Wodurch ist eine Marke geschützt?

### Termine & Veranstaltungsorte

17.09. - 18.09.2012 Grundkurs Hamburg  
07.11. - 08.11.2012 Aufbaukurs Hamburg

### Dozenten:

Prof. Dr. Kerstin Brockelmann  
Prof. Dr. Jürgen Lürssen  
Andreas Bode

Kurzmodulpreis EUR 1.690,-

**Für Hamburger Unternehmen**

**nur € 890,-**

INKLUSIVE

- Modulunterlagen
- Tagesverpflegung
- bis zu 1 Std. Nachbetreuung
- ggf. Prüfungsgebühren

# Absatz

**Kurzmodul K4**

# Projektmanagement

Die Kurse beinhalten alle wichtigen Methoden, die für ein erfolgreiches, effektives Projektmanagement nötig sind. Sie vermitteln sowohl die Grundlagen als auch das Vertiefungswissen, illustriert durch Beispiele aus der unternehmerischen Praxis. Die Teilnehmer lernen, wie sie ein Projekt professionell planen, aufsetzen und durchführen können.

Die Kurse erläutern, was heutzutage von einem Projektmanager erwartet wird und welche Aufgaben er übernehmen soll - und geben den Teilnehmern eine Reihe von wertvollen praktischen Hilfen an die Hand. Außerdem wird darauf eingegangen, wie ein Projektleiter sein Team effektiv motivieren kann, indem er konsequent die Regeln von Teamarbeit und -kommunikation beherzigt. Damit bauen die Teilnehmer ihre sozialen Kompetenzen als Projektmanager aus. Nicht zuletzt geben die Kurse Raum, Praxiserfahrungen einzubringen und sich mit anderen in der Gruppe auszutauschen.

KURZMODUL	Thema	Kurse	Dauer
K4	Projektmanagement	Grund	2 Tage
		Aufbau	2 Tage
Bis zu 1 Std. Nachbetreuung bei der praktischen Umsetzung des Gelernten inklusive Erwerb von Leistungspunkten (ECTS) durch Prüfungen möglich			

## Grundkurs

- Wie sehen die Grundlagen zielorientierter Projektarbeit (MBO) aus?
- Wie definiert man Ziele, findet die beste Struktur, trifft die richtige Entscheidung?
- Aus welchen Schritten setzt sich ein professionelles Projektmanagement zusammen?
- Wie plant man Projektstruktur und Termine effizient?
- Wie sollten Kosten- und Kapazitätsplanung aussehen?
- Welche PC-Programme eignen sich fürs Projektmanagement?

## Aufbaukurs

- Welche Strategien eignen sich zur Einführung eines Projekts?
- Wie sollte der Projektabschluss aussehen?
- Wie stellt man ein Projektteam zusammen?
- Welche Rolle spielt der Projektleiter?

## Termine & Veranstaltungsorte

22.10. - 23.10.2012 Grundkurs Hamburg

21.11. - 22.11.2012 Aufbaukurs Hamburg

## Dozent:

Peter Knebel

Kurzmodulpreis EUR 1.690,-

**Für Hamburger Unternehmen**

**nur € 890,-**

## INKLUSIVE

- Modulunterlagen
- Tagesverpflegung
- bis zu 1 Std. Nachbetreuung
- ggf. Prüfungsgebühren



**Kurzmodul K5**

## Verhandlungsführung

Gespräche und Verhandlungen mit Geschäftspartnern gehören zum Arbeitsalltag einer Führungskraft. Doch nicht immer haben die Gespräche den gewünschten Erfolg. In der Praxis scheitern manche Verhandlungen daran, dass Führungskräfte psychologisch, kommunikativ und methodisch nicht optimal vorbereitet sind. Doch Verhandeln ist eine Kunst, die sich erlernen lässt.

Die Kurse stellen Verhandlungstechniken vor, mit deren Hilfe sich ein Geschäftsgespräch gezielt in die gewünschte Richtung bringen lässt. Der Ansatz orientiert sich am renommierten „Harvard“-Konzept: in der Sache fest, in der Form verbindlich und in der Verhaltensweise ebenso ziel- wie partnerorientiert. Die Teilnehmer trainieren anhand typischer Situationen aus dem Arbeitsalltag. Sie lernen, klare Zielvorstellungen zu entwickeln und kreative Verhandlungslösungen zu finden.

KURZMODUL	Thema	Kurse	Dauer
K5	Verhandlungsführung	Grund	2 Tage
		Aufbau	2 Tage
Bis zu 1 Std. Nachbetreuung bei der praktischen Umsetzung des Gelernten inklusive Erwerb von Leistungspunkten (ECTS) durch Prüfungen möglich			

» **Die Kompetenz im Netzwerk zeichnet UNISKILL aus.**  
**Mit den norddeutschen Bildungswerken der Wirtschaft**  
**und dem NIT arbeiten erfahrene Partner aus Wirtschaft und**  
**Hochschule zusammen.** «

Dr. Thomas Klischan, Hauptgeschäftsführer NORDMETALL  
 Verband der Metall- und Elektroindustrie e. V.

### Grundkurs

- Wie lassen sich Verhandlungen effektiv vor- und nachbereiten?
- Was sind die Grundlagen psychologischer Gesprächsführung?
- Welche Gesprächslenkungstechniken gibt es?
- Wie sehen mögliche Verhandlungsstrukturen aus?
- Wie kann man Einwänden wirksam begegnen?
- Welche Problemlösungstechniken bieten sich an?

### Aufbaukurs

- Was ist das Harvard-Konzept?
- Welcher Verhaltensstil passt zu welcher Situation?
- Wie geht man mit Problemen, Konflikten und Unfairness um?
- Wie lässt sich das eigene Verhalten reflektieren?
- Wie kann man einen persönlichen Aktionsplan aufstellen?
- Bearbeitung von Praxisfällen

### Termine & Veranstaltungsorte

23.04. - 24.04.2012 Grundkurs Hamburg  
 06.06. - 07.06.2012 Aufbaukurs Hamburg

### Dozent:

Dr. Wolfgang Mosdzin

Kurzmodulpreis EUR 1.690,-

**Für Hamburger Unternehmen**  
**nur € 890,-**

### INKLUSIVE

- Modulunterlagen
- Tagesverpflegung
- bis zu 1 Std. Nachbetreuung
- ggf. Prüfungsgebühren

**Kurzmodul K6**

## Personalplanung und -beschaffung

Eine qualitative und quantitative Personalplanung zählt heutzutage zu den wesentlichen Aufgaben von Führungskräften. Sie muss die Geschäftsstrategie und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen des Unternehmens berücksichtigen. Mit Werkzeugen wie Stellenförderungen und Qualifikationsmaßnahmen fördert sie den optimalen Einsatz der Mitarbeiter und verhindert Fehlentwicklungen und Unsicherheiten. Eine solide Personalplanung bringt Personalbestand und -bedarf stetig in Übereinstimmung und reizt die Erfahrung und Kreativität der Mitarbeiter aus. Um diese Ziele zu erreichen, sollte jede Führungskraft eine gezielte Personaleinsatzplanung verfolgen. Diese umfasst eine detaillierte Beschaffungsplanung, die in eine systematische und strategische Personalentwicklung mündet.

Die Kurse vermitteln die Grundlagen für eine betriebliche Personalarbeit, wie sie nicht nur für Personalabteilungen, sondern insbesondere auch für die Fachbereiche eines Unternehmens relevant sind. Sie behandeln eine ganze Spannweite von Instrumenten der Personalbeschaffung und -auswahl. Sie sind so angelegt, dass ein Unternehmen auf Veränderungen in seinen Geschäftsfeldern jederzeit reagieren kann.

KURZMODUL	Thema	Kurse	Dauer
<b>K6</b>	<b>Personalplanung und -beschaffung</b>	<b>Grund</b>	<b>2 Tage</b>
		<b>Aufbau</b>	<b>2 Tage</b>
Bis zu 1 Std. Nachbetreuung bei der praktischen Umsetzung des Gelernten inklusive Erwerb von Leistungspunkten (ECTS) durch Prüfungen möglich			

### Grundkurs

- Was sind Personalbestands- und Personalbedarfsplanung?
- Wie lässt sich die Mitarbeiterleistung steuern?
- Wie kann man Erfahrung und Kreativität der Mitarbeiter nutzen?
- Wie gestaltet sich die betriebswirtschaftliche Steuerung?
- Anforderungen, Stellenausschreibungen und Beschaffung

### Aufbaukurs

- Welche Bewerbungs- und Auswahlverfahren gibt es?
- Wie lassen sich diese Verfahren anwenden?
- Wie sieht eine gute Öffentlichkeitsarbeit aus?
- Welche Rolle spielt die Unternehmenskultur?
- Wie läuft die Zusammenarbeit mit Hochschulen und Agenturen?

### Termine & Veranstaltungsorte

05.11. - 06.11.2012 Grundkurs Hamburg  
28.11. - 29.11.2012 Aufbaukurs Hamburg

### Dozent:

Rüdiger Harbeck

Kurzmodulpreis EUR 1.690,-

**Für Hamburger Unternehmen  
nur € 890,-**

### INKLUSIVE

- Modulunterlagen
- Tagesverpflegung
- bis zu 1 Std. Nachbetreuung
- ggf. Prüfungsgebühren



Hinter UNISKILL stehen  
die Partner des Verbundes  
NORDBILDUNG und NIT



Bildungsverbund für die Metall- und  
Elektroindustrie gemeinnützige GmbH

Haus der Wirtschaft  
Kapstadtring 10  
D-22297 Hamburg  
Tel. +49 40 / 63 78 42 02  
Fax +49 40 / 63 78 - 58 - 4239  
kontakt@nordbildung.de  
www.nordbildung.de



**Seminare für Führungskräfte**

**www.uniskill.de**