

Modulqualifizierung zur Entwicklung einer Digitalen Strategie

Grundsätze und Zusammenhänge des digitalen Strukturwandels erkennen und bewerten. Methoden und Werkzeuge zur Ableitung digitaler Strategien im Kontext des eigenen Unternehmens anwenden.

Arbeit 4.0

**NORDMETALL:
Vorsprung durch ein
starkes Netzwerk**

Kennen Sie das auch?

Sie haben das Gefühl, hinsichtlich des digitalen Strukturwandels handeln zu müssen, haben aber noch keine Idee, wie Sie die Sache angehen sollen?

Es gibt eine Fülle von guten Ideen in Ihren Fachbereichen zur Gestaltung digitaler Projekte, aber Sie haben nur unzureichende Antworten auf die Fragen:

- Läuft das Unternehmen (bei der Digitalisierung) in die richtige Richtung?
- Stimmt der Fokus bei der Priorisierung unserer digitalen Projekte hinsichtlich der attraktivsten Marktchancen für das Unternehmen?

Sie wollen konkrete Projekte zur Digitalisierung angehen, aber es fällt Ihnen schwer die Mitarbeiter zu mobilisieren?

Wir qualifizieren Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Führungskräfte Ihres Unternehmens zu Promotoren und Gestaltern des digitalen Strukturwandels in folgenden Schwerpunkten:

- Grundlagen und Entwicklung des digitalen Strukturwandels in Gesellschaft und Unternehmen (Kunden, Technologie, Umfeld)
- Werkzeuge und Methoden zur Identifizierung, Bewertung und Fokussierung von attraktiven Marktchancen
- Entwicklung einer beispielhaften Digitalen Strategie im Kontext Ihres Unternehmens
- Moderne Gestaltungsansätze für Führung kennen und bewerten
- Unternehmenskultur und neue Denkmuster als „Herz des Wandels“

Corporate Learning im Unternehmensnetzwerk

3 Unternehmen, 18 Teilnehmende, 4 Schwerpunkte - digital oder in Präsenz



Das Ziel

NORDMETALL und AGV NORD begleiten Sie als Mitgliedsunternehmen bei der Gestaltung des digitalen Strukturwandels durch ausgewählte Aktivitäten als Vernetzer, Impulsgeber und Interessenvertreter.

Ein Baustein ist die Modulqualifizierung zur Entwicklung einer Digitalen Strategie. Durch Corporate Learning strategische Kompetenzen aufbauen, miteinander und voneinander lernen, netzwerken – das ist das Ziel!

Mehr zur Modulqualifizierung zur Entwicklung einer Digitalen Strategie bei:

Dr. Mario Wagner
Tel.: 040 6378-4263
E-Mail: wagner@nordmetall.de

Thomas Küll
Tel.: 040 6378-4203
E-Mail: kuell@nordmetall.de

Gabriele Bienmüller
Tel.: 040 6378-4264
E-Mail: bienmueller@nordmetall.de



Corporate Learning in einem der teilnehmenden Unternehmen.

Arbeit 4.0

**NORDMETALL:
Vorsprung durch ein
starkes Netzwerk**

in Kooperation mit:

